ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ КУЛЬТУРИ

ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. А.С.МАКАРЕНКА

К.М. КИРИЛЕНКО

Г.40506
З метою визначення інноваційної культури необхідно враховувати її основні функції: Дослідники В. Несов, А. Кальянов, О. Єфросіна підкреслюють, зокрема, такі [6, 73]: позитивна-теретервовальна, що здійснює заходи теоретичної та організаційної діяльності; регулятивна, яка визначає вплив розвитку інновацій у розвитку суспільства та його соціальних інститутів; цінносно-нормативна, що дає основу якісним у галузі інноваційної діяльності; комунікативна, яка передбачає спілкування й обмін досвідом з інновацій і технологій вивчення; соціалізаторська, що розглядає інноваційну культуру як одну з основних соціальних груп інновації; громадянського суспільства; прогностична, яка передбачає вивчення і прогнозування можливих шляхів та напрямків розвитку інноваційної культури в окремі галузі; інтеграційна, що поєднує інші різновиди культури в єдину культуру інновативності.

Але осількі особистість не належдється культурною, а стає такою в результаті соціальної взаємодії, виняткового значення у формуванні інноваційної культури молодої людини набуває школа.

Школа як відкрита система, у якій навчаються, працюють, адаптуються до зовнішнього середовища, сама набуває певної культури. Школа, яка готує інноваційну особистість, повинна також бути школою інноваційної культури.

Інноваційна культура школи характеризується орієнтованістю на особистість, особистісний розвиток учня і освітянки. Учителям такого закладу притаманна солідарність у цінностях і поглядах на освіту, на основи яких формується їхня поведінка. Це дає їм змогу ефективно співпрацювати і не витрачати часу на зайві суперечки з фундаментальними питаннями. При цьому їх об'єднують спільні цінності й погляди. Між цими командами відбувається постійний діалог, взаємозгодження позицій. Інноваційна культура школи є культурою консенсусу.

Формування навчального закладу на інноваційних засадах відбувається за напрямами впливу на розвиток педагогів та учнів, створення сприятливого для нововведень психологічного клімату, забезпечення необхідних інформаційних, технологічних та матеріальних ресурсів.

Але осількі особистість, зразком людини інноваційної культури у школі стає, безпосередньо, учитель. Слід враховувати, що інноваційна культура вчителя як професії є явище що є зовнішнього діяльність, яка формується на низьких якостях і поглядах педагога як особистості, а вже потім реалізується в рівніх фахівців. Перш за все, особистість інноваційної культури - це людина з високим рівнем загальної культури, який є сприйнятим активізації соціальної активності всіх учасників інноваційної діяльності, емоціональним переживанням самого цього процесу.

Школа, як відкрита система, в якій навчаються, працюють, адаптуються до зовнішнього середовища, сама набуває певної культури. Школа, яка готує інноваційну особистість, повинна також бути школою інноваційної культури.

Інноваційна культура школи характеризується орієнтованістю на особистість, особистісний розвиток учня і освітяника. Учителям такого закладу притаманна солідарність у цінностях і поглядах на освіту, на основи яких формується їхня поведінка. Це дає їм змогу ефективно співпрацювати і не витрачати часу на зайві суперечки з фундаментальними питаннями. При цьому їх об'єднують спільні цінності й погляди. Між цими командами відбувається постійний діалог, взаємозгодження позицій. Інноваційна культура школи є культурою консенсусу.

Формування навчального закладу на інноваційних засадах відбувається за напрямами впливу на розвиток педагогів та учнів, створення сприятливого для нововведень психологічного клімату, забезпечення необхідними інформаційними, технологічними та матеріальними ресурсами.

Слід враховувати, що інноваційна культура, як професійне явище, грунтується на певних якостях та поглядах освітяника як особистості, а вже потім реалізується на рівні фахівців. Насамперед, особистість інноваційної культури - це людина з високим рівнем загальної культури, який є зовнішньою суккупністю ідеї та духовних утворень - сусідство, емпатії, толерантності, відповідальності, моральності тощо.

На професійному рівні інноваційна культура культуролога характеризує високий рівень його професійної діяльності. Можна виокремити три групи властивостей, які необхідні для формування інноваційної культури майбутнього культурологота:

1) ставлення до дітей як до суб'єктів, що розвиваються;
2) культура людської взаємодії;
3) активність в соціальному житті інноваційного розвитку.

137
3) ставлення до себе як до суб’єкта, що еволюціонує.

Якщо перші дві властивості необхідні для будь-якої успішної педагогічної практики, то інноваційність освітність можлива лише за умов розуміння себе як особистості, здатної до постійного розвитку, зацікавленої у цілісного розвитку, самовихованні, самовдосконаленні. Тільки так навіть творча людина може перенести інноваційну культуру до професійного рівня і втілити її у конкретних формах, методах, прийомах та підходах до власної діяльності. На цьому рівні інноваційна культура освітність стає відкритою на основний чинник, який визначає стиль його роботи щодо впровадження нових елементів у зміст, методику, організацію та управління навчально-виховним процесом.

Реалізація інноваційної культури культуролога досягається завдяки наявності таких основних її структурних складників, як інноваційні цінності, ставлення до інноваційної діяльності; знання, необхідні для інноваційної діяльності, інноваційно значущі прийоми, навички тощо.

Навична інноваційних цінностей передбачає позитивне ставлення особистості до об’єктивних інноваційних умов її життя, розуміння необхідності постійного поповнення знань, використання нових підходів, прагнення уникати будь-яких стереотипів, зацікавленість у розвитку власної особистості, учивність, суспільства.

Ставлення культуролога до інноваційної діяльності визначає свідомості нової та традиційного у його роботі, оцінку значення інновацій, рівень інноваційних домагань, докладання реальних зусиль до покращення педагогічного процесу.

Важливим у контексті творення інноваційної культури навчального закладу є створення поля інноваційно-прийнятого середовища, яке передбачає:

- високу мотивацію навчальної діяльності;
- проблемно-креативну спрямованість, інтерактивну організацію освітньої діяльності;
Організаційно-управлінська діяльність, спрямована на створення інноваційного середовища, повинна згуртовається на розумінні сучасного навчального закладу як відкритої науково-виробничої системи, в якій здійснюється інноваційна діяльність. Така діяльність вимагає організаційної та управлінської підтримки, а саме:

- забезпечення функціонування цілісної системи взаємодії суб'єктів інноваційних процесів (керівництво – вчителі – учні);
- створення у навчальному закладі інноваційних лабораторій та центру координації інновацій чи такого, який виконує ці функції;
- здійснення інноваційного менеджменту організації.

Інноваційній менеджмент навчального закладу являє собою комплекс таких заходів управління, які спрямовані на формування та забезпечення умов інноваційного розвитку. Крім того, що інноваційний менеджмент базується на теоретичних положеннях загального менеджменту, елементи інноваційного управління забезпечують повноцінне використання знань, ідей, досвіду, прийняття творчих рішень, залучення до інноваційних процесів якомога більшого числа членів організації.

Ресурсне забезпечення є необхідним складником процесу створення інноваційного середовища в навчальному закладі. Здатність та готовність до інноваційної діяльності залежить від наявності, доступності та стану таких ресурсів:

- висококваліфіковані кадри з високим інноваційним потенціалом (педагоги, вихователі, фахівці тощо);
- матеріально-технічна база (фінансування, обладнання, інформаційно-комунікативні системи, устаткування, приміщення);
- інформація, необхідна для інноваційної діяльності (наука, науково-технічна, правова та інформація щодо теорії та практики впровадження інновацій у країні та за кордоном, зокрема у сфері майбутньої самореалізації учнів) та налагоджена система пошуку таїншої інформації.